

SEQUENCE 2 : ARGUMENTER

Plan de la séance

- Séance 1 : compréhension de l'écrit.
- Séance 2: compréhension orale.
- Séance 3 : syntaxe.
- Séance 4 : lexique.
- Séance 5 : lecture d'élargissement.
- Séance 6 : activités d'écriture.
- **CORRIGES .**

Séance 1 : Compréhension de l'écrit

Support : Le spectacle sportif

Objectifs de la séance : Identifier les composantes d'une argumentation : le thème, la thèse, les arguments, les exemples, les articulateurs, la conclusion: Dégager le plan argumentatif

Plan de la séance

Observation du paratexte Hypothèses de lecture
Analyse, Synthèse.

Durée de la séance : une heure

Documents à consulter : dictionnaire

Séance 2 : Compréhension orale

Support: être premier!

Objectifs de la séance :

- développer l'écoute, sélectionner des informations, prendre des notes

Séance 3 : Syntaxe

Titre de la leçon :

Les marques de la subjectivité (jugement personnel)

Objectifs de la séance :

- Repérer les marques du jugement
- Déduire un point de vue

Plan de la séance :

- Observe
- Retiens
- Entraîne-toi

Durée de la séance : une heure

Documents à consulter : dictionnaire ; livre de grammaire.

Séance 4: Lexique

Plan de la séance :

- Première écoute du texte
- Lecture des questions
- Deuxième écoute
- Réponse aux questions
- Vérification des réponses

Durée de la séance : une heure

Séance 4: Lexique

Titre de la leçon :

Utiliser le mot juste

Objectifs de la séance :

- Définir des mots
- Trouver le mot qui convient

Durée de la séance : une heure

Documents à consulter : dictionnaire

Séance 6: activités d'écriture

Titre de la séance :

Utiliser des arguments

Objectifs de la séance

- Classer des arguments du moins important au plus important
- Trouver des exemples
- Relier les arguments
- Rédiger une argumentation selon un plan démonstratif

Plan de la séance :

- Lire
- Ecrire

Durée de la séance : une heure.

Corriges



Séance 1 : Compréhension de l'écrit

Déroulement de la séance

Le spectacle sportif

Beaucoup de téléspectateurs demeurent convaincus que la télévision leur fait mieux voir certains exploits sportifs. Ont-ils tort ?

Quand on sait que l'épreuve reine des Jeux Olympiques, le 100 mètres, se court en moins de dix secondes, il est évident que la dégustation de l'exploit est extrêmement brève. Or la télévision, par les reprises immédiates et incessantes, par les ralentis, le gros plan, permet de le voir et le revoir, de prolonger le plaisir à l'infini. Elle permet également d'analyser, de comparer avec d'autres prouesses qui échappent au spectateur des tribunes.

Le plus souvent d'ailleurs, ceux qui se trouvent dans le stade ignorent même qui a gagné le 100 mètres, en combien de temps, parce que l'œil est incapable de bien voir. On a l'impression que, pour le sport ou pour certains sports en tout cas, la télévision, non seulement ne retranche rien, mais ajoute un complément visuel permettant de mieux saisir la complexité et la richesse de l'épreuve. Jean Paul Jaud, réalisateur des émissions sportives de Canal Plus a expliqué comment « il mettait en scène » les matchs de football. Pour retransmettre un match, il place sur le terrain une quinzaine de caméras ! Quinze regards différents suivent le ballon, l'action, les stratégies d'attaque, de défense, etc. Or le spectateur sur les gradins n'a que deux yeux pour tout suivre ; et cela se révèle insuffisant pour voir la partie sous tous ses angles, au ralenti, de très près, etc.

Il y a un plaisir spécifique à regarder le sport à la télévision. La reproduction télévisuelle d'un match peut même posséder son esthétique propre, une beauté particulière ; et produire un plaisir, une émotion spécifiques. L'amateur de sport peut désormais ajouter, à sa passion, une dimension téléphilique s'il apprend à apprécier la mise en scène, la mise en images, en plus des prouesses purement sportives.

Ignacio Ramonet, « Le sport c'est la guerre »,

Le Monde, Manière de voir, n° 30, 30 mai 1996

Questions :

I –

Observe le paratexte (les éléments périphériques) et précise le thème du texte

II –

1. Relève les expressions qui désignent :

a) – le spectateur qui est devant la télévision ;

- b) – le spectateur qui est dans le stade.
2. Quel est le verbe qui exprime une opinion dans le premier paragraphe ?
 3. Quelle est cette opinion ? Que représente-t-elle dans le texte ?
 4. Tous les téléspectateurs sont-ils d'accord avec cette opinion ? Que peux-tu en déduire ?
 5. Quelle question l'auteur de l'article pose-t-il ?
 6. Relève les articulateurs employés dans le deuxième et dans le troisième paragraphes.
 7. Trois arguments appuient la thèse : relève-les.
 8. Qui est Jean-Paul Jaud ? Pourquoi est-il cité dans l'article ?
 9. Quel est l'exemple qui illustre l'argument 4 ?
 10. Comment la conclusion répond-elle au problème soulevé dans l'introduction ?
 11. Quelles expressions démontrent que les spectateurs du stade ne peuvent pas mieux voir les exploits sportifs que les téléspectateurs ?
 12. Quels indices traduisent l'opinion de l'auteur ?

Retiens :

- **La situation d'argumentation** représente un « face à face » réel ou sous-entendu **entre deux personnes qui ne sont pas d'accord** sur un **thème** suscitant des **opinions contradictoires**.
- **Comprendre une argumentation, c'est :**
 1. **Identifier différents éléments** dans cette forme de discours où une personne cherche à défendre une opinion personnelle et à convaincre une autre personne ;
 2. **Enoncer le thème** du texte, c'est-à-dire le sujet dont il parle ;
 3. **Enoncer la thèse** que l'auteur veut soutenir, c'est-à-dire l'idée dont il veut convaincre le lecteur ;
 4. **Repérer les arguments**, c'est-à-dire les preuves qui doivent permettre de démontrer l'idée ;
 5. **Distinguer les arguments** qui sont généralement abstraits des exemples plus concrets ;
 6. **Dégager l'organisation logique du texte** en observant les différents paragraphes et les connecteurs logiques.

Séance 2 : Compréhension orale

Questions :

1. Ecoute le texte une première fois. Quel est le thème développé ?
2. Ecoute une deuxième fois puis note au moins trois mots qui justifient ta réponse.
3. Ecoute une troisième fois puis note les articulateurs logiques employés.
4. Reconstitue le résumé de ce passage à l'aide de mots pris dans le texte : Le vœu de chacun d'entre nous est d'être leOr, il ne peut y avoir qu'un C'est pourquoi, l'on s'identifie au

ANNEXE

Transcription du texte de la séance de compréhension orale

Etre premier !

Dans le domaine du sport, chacun désire être le premier. Mais chacun soupçonne qu'il pourrait bien ne pas l'être, pour la simple raison qu'il y a qu'un premier. C'est pourquoi il choisit d'être vainqueur par personne interposée... D'où le culte, éminemment caractéristique de la société moderne, de la vedette et du champion Néanmoins, il est à cet hommage unanime un motif moins apparent, la vedette et le champion proposent des images fascinantes des seules réussites grandioses qui peuvent échoir au plus obscur et au plus pauvre.

Roger Caillois, *Les jeux et les hommes*,
Editions Gallimard, 1958

Séance 3 : Syntaxe

Déroulement de la séance :

Les marques du jugement

Le sport se mondialise, se planétarise. Et la démesure, le gigantisme spectaculaire des événements sportifs servent surtout les intérêts des groupes financiers qui se trouvent dans les coulisses du sport.

Ces événements n'auraient pas atteint une telle dimension s'il n'y avait, également, les intérêts des chaînes de télévision qui vendent aux publicitaires (industries sportives, fabricants d'équipements, de vêtements, de chaussures et de produits de toutes sortes) la massive audience. Sports, télévision et argent se trouvent désormais imbriqués. Il s'est produit une perversion profonde du message sportif

Ignacio RAMONET. " *Le Sport, c'est la guerre*"

1. Relève les mots qui appartiennent au domaine de l'argent.
2. Relève les mots qui expriment " l'infiniment grand".
3. Les coulisses du sport ", "une perversion profonde du message sportif" : ces expressions sont-elles valorisantes ou dévalorisantes ?
4. Le point de vue de l'auteur est-il clairement exprimé ? Peut-on le déduire tout de même ?

Retiens :

- Les indices d'opinion marquent la prise de position personnelle de l'émetteur à propos de la thèse qu'il défend ou à propos de la thèse à laquelle il s'oppose.
- Ces marques de la subjectivité peuvent être :
 - des mots valorisants ou dévalorisants ;
 - des adverbes mélioratifs : « superbement », « prodigieusement » ;
 - des adverbes péjoratifs : « stupidement », « basement » ;
 - des adverbes mélioratifs ou péjoratifs : « intéressant », « mauvais » ;
 - des adverbes d'intensité : « tant », « beaucoup », « peu » ;
 - des superlatifs : « le meilleur », « le plus », « le moins » ;
 - des verbes modalisateurs : « sembler », « paraître ».
- Les indices d'opinion sont également présents dans certains procédés : l'usage de l'exclamation, le recours aux superlatifs (« le meilleur que je connaisse »).
- Les indices d'opinion n'ont pas pour seule fonction d'exprimer la subjectivité de l'émetteur, ils ont aussi pour but de convaincre le récepteur. En exprimant son opinion personnelle, le locuteur cherche à rallier son auditoire à sa thèse.

Séance 4 : Lexique

Déroulement de la séance

1. Associe l'adjectif à définition qui convient :

Définitions	Adjectifs
1. qui s'exprime très bien	a. bavard
2. qui parle trop	b. taciturne
3. qui s'exprime clairement en peu de mots	c. éloquent
4. qui parle peu	d. concis

2. Cherche dans le dictionnaire le nom qui correspond à chacun des adjectifs de l'activité 1.

2. Complète le texte ci-dessous avec les mots suivants : débat – dispute – conversation (deux fois) – divergence – discussion.

Karim engagea la sur un sujet futile. Mais Amine, de nature passionnée, lança une sur le match U.S.M.A. / MOULOUDIA. Alors, s'installa un où chacun avançait des arguments. Riad, hostile au foot-ball, sentait que s'il ne détournait pas vite la, une allait éclater entre eux. Leurs divergences d'opinion les séparaient trop sur ce sujet. Il fallait clore la

Séance 5: Lecture d'élargissement

Pourquoi nous envions la Coupe du monde.

Vous vous demandez peut-être pourquoi un secrétaire général de l'Organisation des Nations Unies écrit un article sur le football. En fait, la Coupe du monde rend l'ONU verte de jalousie. Point culminant du seul sport véritablement mondial, pratiqué dans tous les pays par des joueurs de toutes les races et de toutes les religions, la Coupe du monde est un des rares phénomènes aussi universels que l'Organisation des Nations Unies. On pourrait même dire plus universelle : la FIFA a 207 membres, l'ONU n'en compte que 191.

Mais nous avons de bien meilleures raisons d'être envieux. Tout d'abord, la Coupe du monde est un événement où tout le monde connaît le classement de son équipe et sait ce qu'elle a fait pour y parvenir. Chacun sait qui a marqué, comment et à quelle minute du jeu ; qui a marqué un but, qui a sauvé un penalty. Je souhaiterais que nous ayons ce type de compétition dans la famille des nations. Des pays qui brigueraient ouvertement la première place dans le classement sur le respect des droits de l'homme, et qui rivaliseraient pour avoir les meilleurs taux de survie de l'enfant ou de scolarisation dans l'enseignement secondaire. Des Etats qui afficheraient leurs performances devant le monde entier. Des gouvernements qui seraient tenus responsables de l'action qu'ils ont menée pour atteindre ce résultat. Ensuite, la Coupe du monde est un événement dont tous les habitants de la planète parlent. Chacun analyse dans les moindres détails ce qu'a fait son équipe, ce qu'elle aurait pu faire différemment – sans oublier ce qu'a fait l'équipe adverse. Dans les cafés, de Buenos Aires à Beijing, les gens dissèquent chaque match minutieusement, montrant qu'ils ont une connaissance approfondie non seulement de leur propre équipe mais de beaucoup d'autres aussi, et s'expriment sur la question avec autant de clarté que de passion. Des adolescents, habituellement peu diserts, deviennent soudain éloquents, sûrs d'eux et capables d'analyses brillantes. J'aimerais que dans tous les pays du monde, nous ayons plus souvent des conversations de ce type entre des citoyens qui seraient passionnés par la façon dont leur pays peut améliorer l'indicateur du développement humain ou réduire la quantité d'émissions de carbone ou le nombre de nouveaux cas de sida. Par ailleurs, la Coupe du monde est une compétition à armes égales, à laquelle chaque pays a une chance de participer au même titre que les autres. Deux ingrédients seulement comptent dans le jeu : le talent et le travail d'équipe. J'aimerais que les règles du jeu soient aussi impartiales dans l'arène internationale. Que les échanges soient libres et équitables, et ne soient pas entravés par des subventions, des droits de douane ou d'autres barrières. Que chaque pays ait réellement la possibilité de faire valoir ses atouts sur la scène mondiale.

La Coupe du monde est aussi un événement qui illustre les bienfaits des échanges entre peuples et entre pays. De plus en plus d'équipes nationales recrutent des entraîneurs venant d'autres pays, qui apportent avec eux des modes de pensée et des pratiques de jeux différents. De même, le nombre de joueurs qui, entre deux coupes du monde, représentent des clubs de pays autres que le leur ne cesse de croître. Ces joueurs insufflent à leur nouvelle équipe des qualités originales, s'enrichissent de l'expérience et peuvent ainsi mettre au service de leur équipe nationale des compétences accrues quand ils reviennent. Ce faisant, ils deviennent souvent des héros dans leur pays d'adoption – et contribuent ainsi à ouvrir les esprits et les cœurs. J'aimerais qu'il soit aussi évident aux yeux de tous que les migrations humaines en général sont bénéfiques à trois égards – pour les migrants, pour leur pays d'origine et pour leur pays d'accueil –, que les migrants n'améliorent pas seulement leurs propres conditions de vie et celles de leur famille, mais qu'ils contribuent aussi au développement – économique, social et culturel – du pays où ils vont travailler et de leur pays d'origine, auquel ils apportent idées et savoir-faire nouveaux à leur retour. Pour n'importe quel pays, participer à la Coupe du monde donne un sentiment profond de fierté nationale. Pour les pays qui se sont qualifiés pour la première fois – comme mon pays, le Ghana –, c'est un grand honneur. Ceux qui y participent après avoir traversé des années d'épreuves, comme l'Angola, ont la conscience d'un renouveau national. Et ceux qui sont actuellement en proie à un conflit, comme la Côte d'Ivoire, mais dont l'équipe qualifiée pour la Coupe du monde est un symbole unique et fort d'unité nationale, éprouvent rien de moins que l'espoir d'une véritable renaissance nationale. Et j'en viens à ce que nous tous, l'Organisation des Nations Unies, envions peut-être le plus : la Coupe du monde est un événement au cours duquel nous voyons des buts se concrétiser. Je ne parle pas seulement des buts que marque un pays, je pense aussi au but essentiel – participer, faire partie de la famille des nations et des peuples, célébrer notre humanité commune. J'essaierai de me le rappeler lorsque le Ghana jouera contre l'Italie à Hanovre le 12 juin. Je ne peux promettre que j'y parviendrai.

KOFI ANNAN, SECRETAIRE GENERAL DE L'ONU

El Watan, jeudi 08 juin 2006.

Questions :

I – Quels renseignements nous donne le paratexte ?

II – Lis le texte puis réponds aux questions.

1. « Pourquoi nous envions la coupe du monde. »
 - Qu'annonce ce titre ?
 - Le contenu va-t-il valoriser ou dévaloriser la coupe du monde ?
2. Trouve des expressions de même sens que : « nous envions ».
3. Quels pronoms désignent le secrétaire général de l'ONU dans le texte ?

4.
 - a. **Nous** avons de bien meilleures raisons d'être envieux.
 - b. Je souhaiterais que **nous** ayons ce type de comportementDans ces deux phrases, « nous » désigne-t-il les mêmes personnes ?
5. Dans le premier paragraphe, l'auteur compare la FIFA et l'ONU. Quel point commun leur trouve-t-il ?
6. « **Je souhaiterais, j'aimerais** » : à quel mode sont ces verbes ? Pourquoi sont-ils employés plusieurs fois dans le texte ?
7. Relève les articulateurs.
8. Quelles sont les valeurs qui domineraient dans ce monde idéal souhaité par Kofi Annan ?
9. Quelle stratégie Kofi Annan utilise-t-il pour que les lecteurs soient d'accord avec son argumentation ?

Séance 6: activités d'écriture

Déroulement de la séance :

Exercice 1 :

Trouve l'exemple qui correspond à l'argument.

Arguments	Exemples
1. apprendre à utiliser un ordinateur et un traitement de textes est un jeu amusant ; en effet, lorsqu'on n'y connaît rien, certaines commandes recèlent des pièges	a. un paragraphe peut être plus pertinent, lorsqu'il est placé avant un autre
2. le traitement de texte permet d'obtenir une présentation très soignée	b. les terminaisons des verbes ne sont pas distinguées
3. il est possible de corriger un texte sans tout recopier et éviter ainsi de longues heures de travail fastidieux.	c. j'ai repris trois fois ma copie d'anglais, mais je n'ai passé que vingt minutes à ces corrections.
4. la commande copier/ déplacer/ coller permet de faire des essais de mise en page et d'organisation des paragraphes	d. ma dernière copie ne présentait aucune rature
5. le correcteur orthographe n'est pas très efficace	e. L'insertion des numéros de pages est un véritable casse - tête

Exercice 2 :

Lis les phrases suivantes.

- Connaître les langues étrangères, c'est pouvoir découvrir des littératures dans leur langue d'origine.
- Il est nécessaire de parler des langues étrangères pour naviguer sur Internet.
- Parler des langues étrangères permet de donner plus de chances pour trouver un bon métier.
- Parler des langues étrangères permet de mieux découvrir les habitants des pays étrangers dans lesquels on voyage.

- a. Classe les arguments ci-dessus du moins important au plus important.

- b. Trouve un exemple pour chaque argument puis relie l'exemple à l'argument à l'aide d'un articulateur.
- c. Beaucoup de parents sont contre les langues étrangères. Rédige une argumentation dans laquelle tu leur montreras que l'apprentissage des langues étrangères est devenu une nécessité.

Pour t'aider :

Le plan argumentatif se compose de trois parties :

- Une introduction pour :
 - poser la problématique ;
 - annoncer le plan.
- Un développement pour justifier la thèse à l'aide :
 - d'arguments ;
 - d'exemples pour illustrer les arguments ;
 - d'articulateurs pour relier et classer les arguments.
- Une conclusion :
 - pour reformuler la thèse défendue ;
 - pour poser une autre problématique.

Exercice de production :

Complète la liste des arguments que tu avais commencé à établir dans la séquence précédente.

Classe-les dans une progression ascendante, du plus faible au plus fort.

Etablis un plan et place les éléments là où ils doivent intervenir, soit dans l'introduction soit dans le développement.

CORRIGES

1. Compréhension de l'écrit

I – Les références de cet article (le sport, c'est la guerre) indiquent le thème traité : c'est le sport.

II –

1. Les expressions qui désignent :

a. Le spectateur qui est devant la télévision : téléspectateur – regarder le sport à la télévision ;

b. Le spectateur qui est dans le stade : ceux qui se trouvent dans le stade – le spectateur sur les gradins.

2. Le verbe qui exprime une opinion dans le premier paragraphe : beaucoup de téléspectateurs demeurent **convaincus**

3. L'opinion est : **la télévision leur fait mieux voir** certains exploits sportifs
Dans le texte, c'est la thèse.

4. **Beaucoup** de téléspectateurs demeurent convaincus que la télévision leur fait mieux voir certains exploits sportifs = **la majorité** des téléspectateurs partagent cette opinion mais pas tous. On peut en déduire que **certaines spectateurs** ne sont pas d'accord avec cette opinion.

5. Comment tu peux les reformuler : Les téléspectateurs ont-ils tort ? Se trompent-ils ? Est ce qu'ils se trompent ? Ne se trompent-ils pas ?

6. Les articulateurs employés dans le deuxième et dans le troisième paragraphes sont : **or – également – d'ailleurs – non seulement – mais**

7. Les trois arguments sont :

Argument 1 : la télévision permet de voir et de revoir l'exploit, de prolonger le plaisir à l'infini.

Argument 2 : Elle permet **également** d'analyser, de comparer avec d'autres prouesses qui échappent au spectateur des tribunes.

Argument 3 : On a l'impression que, pour le sport, ...la télévision non seulement ne retranche rien, mais ajoute un complément visuel permettant de mieux saisir la complexité et la richesse de l'épreuve.

8. Jean-Paul Jaud, est réalisateur des émissions sportives de Canal Plus (chaîne de télévision française).

L'auteur le cite pour appuyer l'argument 4.

Il cite l'avis d'un spécialiste qui est un argument irréfutable que personne ne peut rejeter. **Ce type d'argument s'appelle un argument d'autorité.**

9. « Pour retransmettre un match, il place sur le terrain une quinzaine de caméras. »

10. « Il y a un plaisir spécifique à regarder le sport à la télévision. »

11. Les expressions sont :

- qui échappent au spectateur des tribunes ;

- ceux qui se trouvent dans le stade ignorent même qui a gagné le 100 mètres, en combien de temps... ;
- parce que l'œil est incapable de bien voir... ;
- le spectateur sur les gradins n'a que deux yeux pour tout suivre ; cela se révèle insuffisant ...

12. Les indices sont :
- il est évident que ;
 - Une quinzaine de caméras
 - le point d'exclamation

2. Compréhension orale

- Le thème développé est le sport
- Sport – un premier – vainqueur – la vedette – le champion – image fascinante – réussite

Les articulateurs logiques employés sont : mais – aussi – d'où – néanmoins

4. Le vœu de chacun d'entre nous est d'être le **premier**. Or, il ne peut y avoir qu'un **vainqueur**. C'est pourquoi l'on s'identifie au **champion**.

3. Grammaire

1. Les mots qui appartiennent au domaine de l'argent : **groupes financiers – vendent**.

2. Les mots qui expriment " l'infiniment grand " : Le sport **se mondialise, se planétarise ; la démesure, le gigantisme** spectaculaire des événements sportifs, **la massive** audience ; **les industries sportives, fabricants d'équipements, de vêtements, de chaussures, de produits de toutes sortes**

3. Les expressions ci-dessus sont dévalorisantes.

4. On peut déduire le point de vue de l'auteur à partir des mots qu'il emploie (le spectacle et l'argent ont corrompu le sport).

4. Lexique

1.1/d - 2/a – 3/d – 4/b

2. Bavard : bavardage

Taciturne: Ø

Eloquent : éloquence

Concis : concision

3. Karim engagea la **conversation** sur un sujet futile. Mais Amine, de nature passionnée, lança une **discussion** sur le match U.S.M.A. / MOULODIA. Alors, s'installa un **débat** où chacun avançait des arguments. Riad, hostile au foot-ball, sentait que s'il ne détournait pas vite la **discussion**, une **dispute** allait éclater entre eux. Leurs divergences d'opinion les séparaient trop sur ce sujet. Il fallait clore la **conversation**.

5. Lecture d'élargissement

I. Le para texte nous renseigne sur celui qui parle : KOFI ANNAN

II. 1. - Cette question annonce une explication, une justification, une argumentation.

- Le message va sans doute présenter la Coupe du monde d'une manière positive.

2. Expressions du même sens que « nous envions » :

- l'ONU est verte de jalousie ;
- nous avons des raisons d'être envieux ;
- je souhaiterais ;
- j'aimerais.

3. Les pronoms sont : nous – je

4. Non

a. « nous » désigne les membres de l'ONU

b. « nous » désigner tous les habitants de la planète, les citoyens du monde.

5. Le point commune entre la FIFA et l'ONU est l'universalité : « la Coupe du monde est un phénomène **aussi universel** que l'ONU.

6. « **Je souhaiterais, j'aimerais** » sont des verbes de sentiment au mode conditionnel. Ils expriment le vœu de Kofi Annan : la réalisation d'un monde meilleur.

7. Les articulateurs : tout d'abord – ensuite – par ailleurs – aussi

8. Ce sont des valeurs humaines universelles.

- respect des droits de l'homme (droit à la santé, droit à la scolarité, droit à la libre circulation des personnes)
- respect de la justice / de l'égalité
- préservation de l'environnement

9. Il adapte son message aux différentes couches de la population (les jeunes, les malheureux, les malades)

Il construit une argumentation selon un plan logique

6. Expression écrite

Exercice 1 : 1/5 – 2/d – 3/e – 4/a – 5/b

Exercice 2 :

Réponse libre